



Maturitní témata k profilové části z předmětu: Management a marketing

Školní rok: 2018/ 2019
Třída: 4.C/ EEA
Vyučující: Ing. Kamila Knotková

1. Základní pojmy a historie vývoje teorií řízení
2. Management-definice, metody řízení, zodpovědnost, hierarchie manažerských funkcí, pilíře
3. Manažer- definice, vlastnosti, funkce, role, styly řízení
4. Manažerské funkce- strategické plánování a organizování
5. Manažerské funkce- řízení lidských zdrojů, komunikační systém
6. Manažerská rizika, identifikace rizik
7. Inovace- základní přístupy, inovační proces, inovační prostor, financování
8. Projekt-definice, projektové řízení, projektový tým, fáze budování týmu
9. Efektivní práce skupiny, složení skupiny, pracovní porada
10. Prezentace projektu, firemní kultura, teambuilding, brainstorming
11. Strategické analýzy-definice, cíl, SWOT analýza, BCG analýza a Ganttův diagram
12. Marketing-definice, marketingový mix, marketing vztahů
13. Management kraje- zastupitelstvo, nástroje mng., ministerstvo pro místní rozvoj
14. Management obce nebo města- zastupitelstvo, rada obce (města), starosta a obecní (městský) úřad
15. Regionální disparity, informační hodnota, vznik, členění
16. Poradenství na podporu regionálního managementu- ČSÚ, RIS, Eurostat, ÚP, OSSZ
17. Grantová politika- terminologie, druhy podpory, cíle, aktivity
18. Orgány státní správy- popis ministerstev
19. Dopravní obslužnost obcí
20. Hospodaření obcí

Dne: 15. září 2018