



Maturitní témata k ústní části z předmětu: Sportovní marketing a management

Školní rok: 2018/ 2019

Třída: 4.B/ SMM

Vyučující: Ing. Kamila Knotková, Mgr. Milan Vodička

1. Základní pojmy, volejbal jako sportovní hra
2. Management-definice, pilíře a metody řízení, fotbal jako sportovní hra
3. Historie managementu, základní přístupy, florbal jako sportovní hra
4. Manažer- funkce, hierarchie, basketbal jako sportovní hra
5. Manažerské funkce -plánování, kontrola, didaktické zásady, metody, postupy tréninkového procesu
6. Manažerské funkce- organizování, didaktické formy (MOF, SIF, OF) v tréninku sportovních her
7. Manažerské funkce- personalistika, řízení tréninkového procesu, řídicí činnost trenéra, osobnost trenéra
8. Manažerské funkce- vedení, základy výběru sportovních talentů
9. Management tělesné výchovy a sportu, zvláštnosti sportovního tréninku různých kategorií (+ženy, děti, zdravotně oslabení...)
10. Management sportu jako vědní disciplína a jako studijní obor, podnikatelská filozofie a marketing, tréninková jednotka, její struktura a zvláštnosti
11. Organizace sportu v ČR, tréninkové cykly
12. Strategický postup realizace sportovní akce a Ganttův diagram, kondiční příprava sportovce
13. Marketingový mix- výrobek, technická a taktická příprava sportovce
14. Marketingový mix- cena, pohybové předpoklady, pohybové schopnosti a jejich rozvoj
15. Marketingový mix- cesty prodeje, sportovní výkon a jeho struktura
16. Propagace-PR, Olympijské hry- srovnání všeřeckých antických a novodobých OH
17. Mecenášství, sponzoring, tělesná kultura a sportovní hry v období středověku, renesance a novověku
18. Merchandising, licence, vznik a nejstarší dějiny tělesné kultury – starověk, středověk
19. Sport z makroekonomického hlediska, hra, sportovní hra, znaky, kritéria, dělení sportovních her, význam (+ status hráče, herní řád, propozice, hrací systém)
20. Sport z mikroekonomického hlediska, základní charakteristika tělesné kultury, sportu a sportovních her, složky TK (+tělesná výchova, pohybová rekreace, sport)

Dne: 15 září 2018

IČ: 250 151 92

Bankovní spojení: KB 107-7667350297/0100

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku v Ústí nad Labem ve spisové značce C 11865