



## **Maturitní témata pro školní rok 2018 – 2019**

### **Předmět : MMCR, DK, TPR, GCR**

1. Podstata marketingu a kultura doby Velké Moravy
2. Marketing, trh a nejvýznamnější románské památky na našem území
3. Marketingové prostředí a kultura doby Lucemburků
4. Marketingový proces a nejvýznamnější památky doby husitské na našem území
5. Marketingový výzkum a barokní architektura a sochařství
6. Životní cyklus výrobku a památky UNESCO na našem území
7. Cena, distribuce a nejvýznamnější skanzeny v Čechách a na Moravě
8. Propagace a secesní, kubistické a funkcionalistické stavby v Čechách a na Moravě
9. Cestovní ruch a průvodce, typy průvodců
10. Marketing cestovního ruchu a povinnosti průvodce, zásady společenského chování, spolupráce s účastníky CR
11. Marketingové nástroje cestovního ruchu a požadavky na osobnost průvodce, právní vztahy
12. Trh cestovního ruchu a vývoj průvodcovských služeb
13. Služby cestovního ruchu a náplň práce průvodce při přípravě na zájezd
14. Postavení, činnost, produkt cestovních kanceláří a povinnosti průvodce během a po ukončení zájezdu
15. Speciální služby cestovních kanceláří a povinnosti průvodce při mimořádných událostech
16. Dopravní služby v cestovním ruchu a Evropa – předpoklady pro CR, turistické destinace
17. Ubytovací služby v cestovním ruchu a Česká republika – předpoklady pro CR, turistické destinace
18. Stravovací služby v cestovním ruchu a Amerika – předpoklady pro CR, turistické destinace
19. Směnárenské, pojišťovací, peněžní, pasové, celní, zdravotní služby a Asie – předpoklady pro CR, turistické destinace
20. Management a Austrálie, Nový Zéland – předpoklady pro CR, turistické destinace

Dne: 6.9.2018

Zpracovala: Mgr.Zdenka Frolíková, Mgr.Ivana Parmová