



KOMUNIKACE V PRAXI

CZ.1.07/3.2.06/02.0007

Harmonogram aktivit:

- Pilotní ověření programu: červen 2011
- Realizace vzdělávacího programu: 3.a 19. října 2011
- Disseminační semináře: 27. října a 3. listopadu 2011
- Závěrečná konference projektu: 10. listopadu 2011



Trénink komunikačních
a prezentačních dovedností
v oblasti veletrhů

<http://comm.sszslitvinov.cz/>, e-mail: comm@sszslitvinov.cz

Trénink komunikačních
a prezentačních dovedností
v oblasti veletrhů

SPORTOVNÍ SOUKROMÁ ZÁKLADNÍ ŠKOLA s.r.o.

Podkrušnohorská 1677, Litvínov, 438 01
<http://www.sszslitvinov.cz>, e-mail: reditel@sszslitvinov.cz, tel.: 478 752 896



Název projektu:

Trénink komunikačních a prezentačních dovedností v oblasti veletrhů

Zkrácený název projektu:

KOMUNIKACE V PRAXI CZ.1.07/3.2.06/02.0007

Zahájení projektu:

01.03.2011, ukončení projektu: 30.11.2011

Realizátor projektu:

Sportovní soukromá základní škola, s.r.o Litvínov

především z lektorského týmu předkladatele projektu a spolupracujících subjektů.

Nabízíme bezplatnou účast na vzdělávacím programu pro lektory z řad pracovníků vzdělávacích zařízení, státní správy a samosprávy.

Program je realizován formou B learningového kurzu s celkovou dotací 40 hodin (samostudium v prostředí moodle – 20 hodin) a prezenčně (workshop–20 hodin).

Harmonogram klíčových aktivit

- Realizace vzdělávacího programu v praxi na cílové skupině včetně jeho šíření.
- Úprava vzdělávacího programu na základě výsledku pilotního ověření.
- Pilotní ověření vytvořeného programu na cílové skupině.
- Vytvoření vzdělávacího programu.
- Komunikační a prezentační dovednosti v oblasti veletrhů
- Vytvoření široké kooperující sítě relevantních organizací pro naplnění cílů projektu.

Hlavní cíl projektu

Vytvořit vzdělávací program pro podporu kompetencí cílových skupin v oblasti výcviku komunikačních a prezentačních dovedností, zejména pro oblast veletrhů.

Obecné cíle projektu

Obecným cílem projektu je prohloubit nabídku dalšího vzdělávání v Ústeckém kraji.

Specifické cíle projektu

- Rozvinout vzájemnou spolupráci vzdělávacích institucí pro další vzdělávání a zlepšit spolupráci vzdělávacích institucí, sociálních partnerů a privátního sektoru
- Vytvořit vzdělávací program pro podporu komunikačních a prezentačních dovedností cílových skupin se zaměřením na veletrhy
- Tento vytvořený vzdělávací program pilotně ověřit
- Na základě výsledku pilotního ověření upravit vytvořený vzdělávací program a vytvořit jeho **finální podobu**
- Realizovat vzdělávací program v praxi na cílové skupině
- Šířit vytvořený vzdělávací program do dalších institucí prostřednictvím v projektu vytvořené sítě

Cílová skupina

Lektoři dalšího vzdělávání. Cílová skupina lektorů je složena

